

# Estate 2023:

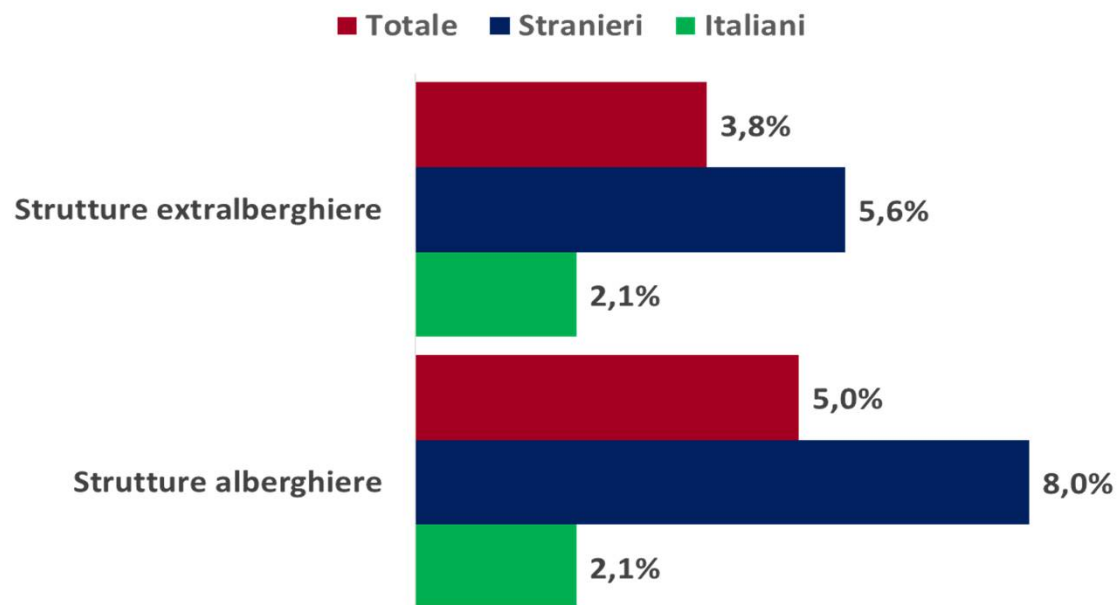
buone aspettative per le  
imprese turistiche della  
Toscana



# Il trend atteso per il trimestre estivo 2023

Secondo gli imprenditori il trend di crescita continuerà anche per il trimestre estivo: +4,7% di arrivi e +4,3% di presenze. Secondo le stime saranno oltre 5,9 milioni i turisti che arriveranno nelle strutture ricettive e trascorreranno 23,9 milioni di pernottamenti. 11,9 milioni i pernottamenti stimati della domanda italiana, oltre 12 milioni i pernottamenti degli stranieri. La crescita del settore alberghiero dovrebbe attestarsi al +5%, mentre per il settore extralberghiero la stima indicherebbe un +3,8%.

## La stima delle variazioni percepite dal campione di imprenditori



---

## Il trend atteso per il trimestre estivo 2023

---



**+9,2%**

### **CITTÀ E CENTRI D'ARTE**

Il trend atteso è di una crescita sostenuta della domanda straniera, stimata al +10,1%. Aumenti più contenuti, ma comunque significativi, sono attesi anche per la componente italiana: +6,7%.



**+2,3%**

### **LOCALITÀ COSTIERE**

Le previsioni indicherebbero un aumento dei pernottamenti stranieri del +3,7%, mentre per la domanda italiana è atteso un assestamento del +1,7%.



**+2,5%**

### **LOCALITÀ RURALI E DI COLLINA**

Il trend di crescita del mercato straniero è del +3,2%. Una sostanziale stabilità è attesa, invece, per il mercato italiano (+0,4%).

## Il trend atteso per il trimestre estivo 2023



**+6,7%**

### LOCALITÀ MONTANE

È prevista un'ulteriore crescita del mercato italiano del +5%, ma più sostenuta appare la tendenza del mercato estero che si attesterebbe al +9%.



**+2,9%**

### LOCALITÀ TERMALI

Anche per questa tipologia le stime di crescita dei flussi stranieri salgono al +9,4%, mentre le stime indicherebbero una flessione della domanda italiana (-4,7%).



**+2,1%**

### LOCALITÀ AD ALTRO INTERESSE

Rilevante il trend dei turisti stranieri segnalato dalle imprese attive nelle località che non hanno un'offerta turistica prevalente: +2,8% di presenze. Per il movimento degli italiani le indicazioni sono di assoluta stabilità (-0,1%).

# Il trend atteso per il trimestre estivo 2023 delle nazionalità straniere

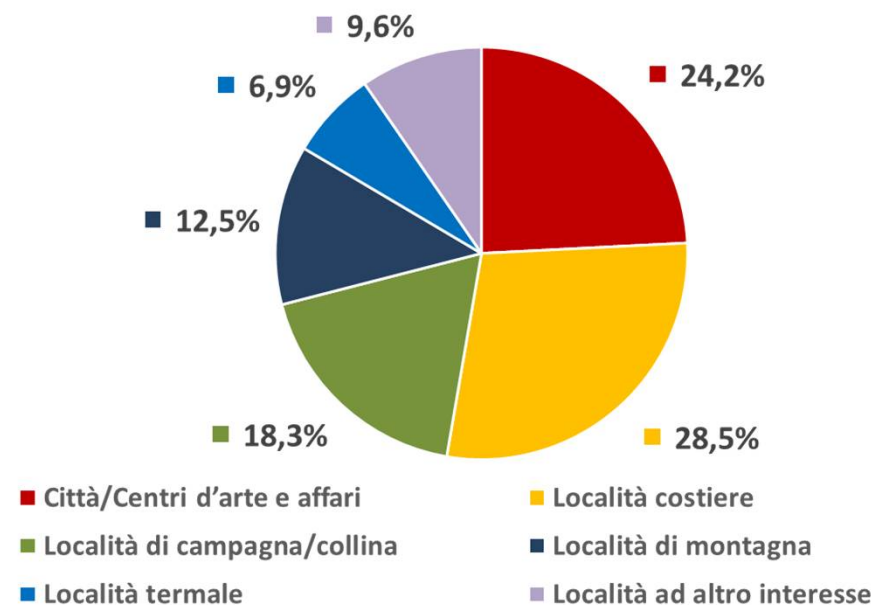
Anche per l'estate 2023 i flussi turistici numericamente più consistenti saranno prevalentemente europei. Tra i mercati extraeuropei si distinguono ancora gli statunitensi, ma segnali di crescita sono stati registrati anche per il mercato canadese e brasiliano.

<b>Nazionalità in forte crescita</b>	<b>Nazionalità in crescita</b>	<b>Nazionalità in leggera crescita</b>
Statunitensi	Belgi	Scandinavi
Francesi	Polacchi	Cinesi
Olandesi	Tedeschi	Giapponesi
Britannici	Spagnoli	Indiani
Svizzeri	Canadesi	Australiani
Austriaci	Brasiliani	

In assoluto le segnalazioni maggiori di aumento sono state per il mercato statunitense

# Il campione dell'indagine

L'indagine è stata realizzata dal 22 maggio al 1 giugno. 564 gli imprenditori che hanno messo a disposizione le loro informazioni aziendali. Il 24,2% dei questionari sono stati compilati da imprese localizzate nelle città e centri d'arte, mentre il 28,5% di risposte è stato fornito da imprenditori delle diverse località costiere. Sufficientemente rappresentati anche gli altri segmenti di offerta della regione.



# Nota metodologica

Il trend atteso per il trimestre estivo 2023: questi gli obiettivi dell'indagine realizzata tra il 22 maggio e il primo di giugno presso le imprese ricettive della Toscana.

La **tecnica di rilevazione** adottata prevedeva la compilazione di un questionario on-line, previo invio di una e-mail che illustrava gli obiettivi dell'indagine. Gli strumenti utilizzati per la rilevazione sono stati:

- La stesura di un questionario di facile e immediata compilazione.
- Un controllo sulla frame-list composta dalle mail delle strutture ricettive.
- La semplificazione delle procedure di accesso al questionario tramite un link di collegamento inserito nel testo della mail.
- L'esatta corrispondenza tra struttura ricettiva e rispondente al questionario, pur nel rispetto di garanzia e tutela della privacy.
- L'introduzione di alcuni controlli off-line sulle risposte fornite dagli esercenti.

In totale sono pervenuti 611 questionari sui quali è stata effettuata un'attività di controllo di qualità dei dati che ha portato alla validazione, rettifica o scarto dei questionari compilati. L'analisi dei risultati finali è stata effettuata sulla base dei soli questionari validati. In totale quelli elaborati sono 564, di cui il 41% compilati da imprenditori alberghieri e il 59% da operatori extralberghieri.

TOTALE QUESTIONARI COMPILATI	<b>611</b>
● Numero questionari "validati"	531
● Numero questionari "rettificati"	33
● Numero questionari "scartati"	47
TOTALE QUESTIONARI ANALIZZATI	<b>564</b>