

Estate 2023:

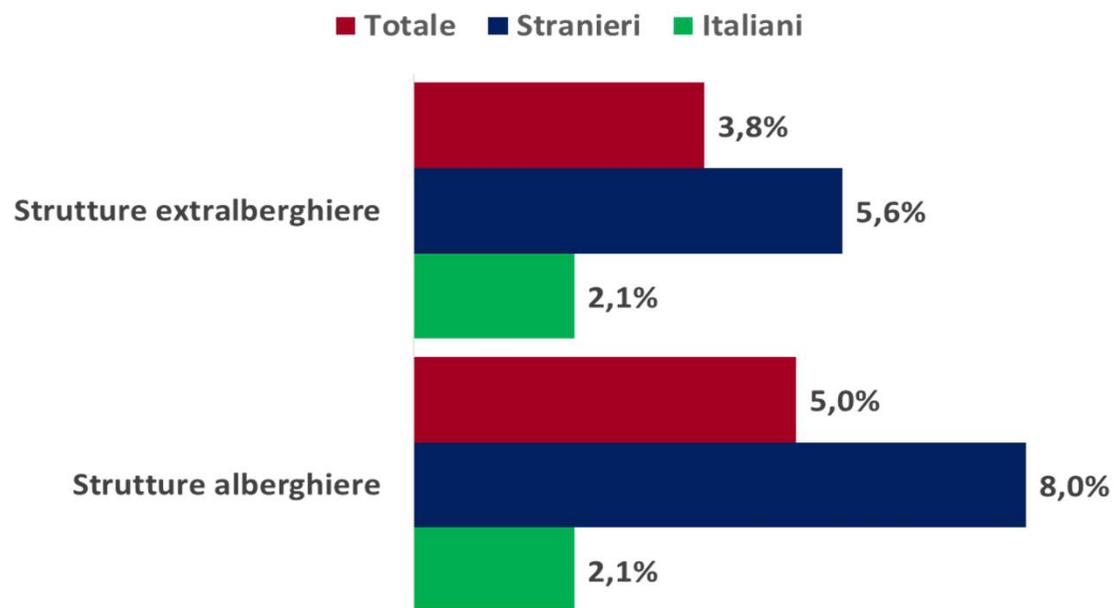
buone aspettative per le
imprese turistiche della
Toscana



Il trend atteso per il trimestre estivo 2023

Secondo gli imprenditori il trend di crescita continuerà anche per il trimestre estivo: +4,7% di arrivi e +4,3% di presenze. Secondo le stime saranno oltre 5,9 milioni i turisti che arriveranno nelle strutture ricettive e trascorreranno 23,9 milioni di pernottamenti. 11,9 milioni i pernottamenti stimati della domanda italiana, oltre 12 milioni i pernottamenti degli stranieri. La crescita del settore alberghiero dovrebbe attestarsi al +5%, mentre per il settore extralberghiero la stima indicherebbe un +3,8%.

La stima delle variazioni percepite dal campione di imprenditori



Il trend atteso per il trimestre estivo 2023



+9,2%

CITTÀ E CENTRI D'ARTE

Il trend atteso è di una crescita sostenuta della domanda straniera, stimata al +10,1%. Aumenti più contenuti, ma comunque significativi, sono attesi anche per la componente italiana: +6,7%.



+2,3%

LOCALITÀ COSTIERE

Le previsioni indicherebbero un aumento dei pernottamenti stranieri del +3,7%, mentre per la domanda italiana è atteso un assestamento del +1,7%.



+2,5%

LOCALITÀ RURALI E DI COLLINA

Il trend di crescita del mercato straniero è del +3,2%. Una sostanziale stabilità è attesa, invece, per il mercato italiano (+0,4%).

Il trend atteso per il trimestre estivo 2023



+6,7%

LOCALITÀ MONTANE

È prevista un'ulteriore crescita del mercato italiano del +5%, ma più sostenuta appare la tendenza del mercato estero che si attesterebbe al +9%.



+2,9%

LOCALITÀ TERMALI

Anche per questa tipologia le stime di crescita dei flussi stranieri salgono al +9,4%, mentre le stime indicherebbero una flessione della domanda italiana (-4,7%).



+2,1%

LOCALITÀ AD ALTRO INTERESSE

Rilevante il trend dei turisti stranieri segnalato dalle imprese attive nelle località che non hanno un'offerta turistica prevalente: +2,8% di presenze. Per il movimento degli italiani le indicazioni sono di assoluta stabilità (-0,1%).

Il trend atteso per il trimestre estivo 2023 delle nazionalità straniere

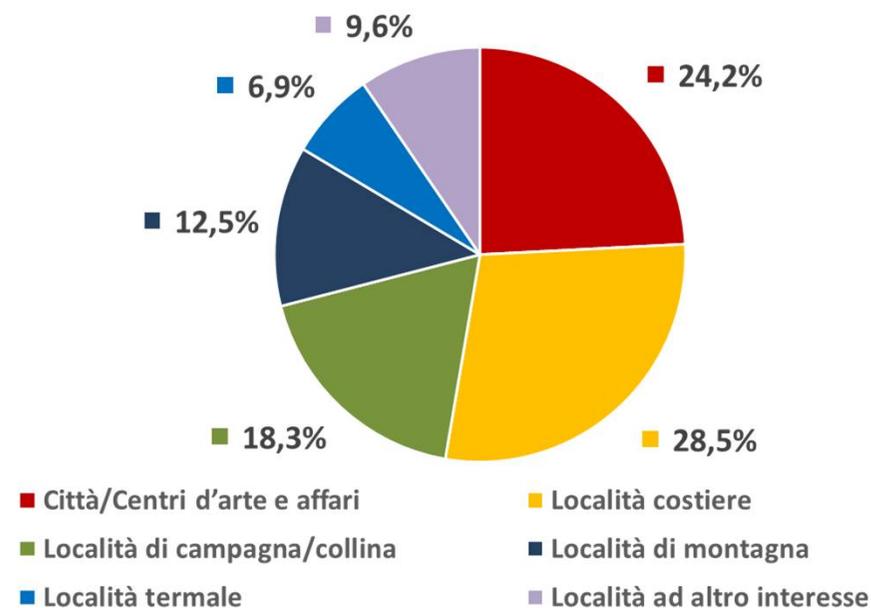
Anche per l'estate 2023 i flussi turistici numericamente più consistenti saranno prevalentemente europei. Tra i mercati extraeuropei si distinguono ancora gli statunitensi, ma segnali di crescita sono stati registrati anche per il mercato canadese e brasiliano.

Nazionalità in forte crescita	Nazionalità in crescita	Nazionalità in leggera crescita
Statunitensi	Belgi	Scandinavi
Francesi	Polacchi	Cinesi
Olandesi	Tedeschi	Giapponesi
Britannici	Spagnoli	Indiani
Svizzeri	Canadesi	Australiani
Austriaci	Brasiliani	

In assoluto le segnalazioni maggiori di aumento sono state per il mercato statunitense

Il campione dell'indagine

L'indagine è stata realizzata dal 22 maggio al 1 giugno. 564 gli imprenditori che hanno messo a disposizione le loro informazioni aziendali. Il 24,2% dei questionari sono stati compilati da imprese localizzate nelle città e centri d'arte, mentre il 28,5% di risposte è stato fornito da imprenditori delle diverse località costiere. Sufficientemente rappresentati anche gli altri segmenti di offerta della regione.



Nota metodologica

Il trend atteso per il trimestre estivo 2023: questi gli obiettivi dell'indagine realizzata tra il 22 maggio e il primo di giugno presso le imprese ricettive della Toscana.

La **tecnica di rilevazione** adottata prevedeva la compilazione di un questionario on-line, previo invio di una e-mail che illustrava gli obiettivi dell'indagine. Gli strumenti utilizzati per la rilevazione sono stati:

- La stesura di un questionario di facile e immediata compilazione.
- Un controllo sulla frame-list composta dalle mail delle strutture ricettive.
- La semplificazione delle procedure di accesso al questionario tramite un link di collegamento inserito nel testo della mail.
- L'esatta corrispondenza tra struttura ricettiva e rispondente al questionario, pur nel rispetto di garanzia e tutela della privacy.
- L'introduzione di alcuni controlli off-line sulle risposte fornite dagli esercenti.

In totale sono pervenuti 611 questionari sui quali è stata effettuata un'attività di controllo di qualità dei dati che ha portato alla validazione, rettifica o scarto dei questionari compilati. L'analisi dei risultati finali è stata effettuata sulla base dei soli questionari validati. In totale quelli elaborati sono 564, di cui il 41% compilati da imprenditori alberghieri e il 59% da operatori extralberghieri.

TOTALE QUESTIONARI COMPILATI	611
● Numero questionari "validati"	531
● Numero questionari "rettificati"	33
● Numero questionari "scartati"	47
TOTALE QUESTIONARI ANALIZZATI	564