

TOSCANA

Approfondimenti sull'andamento del turismo

15 aprile 2022

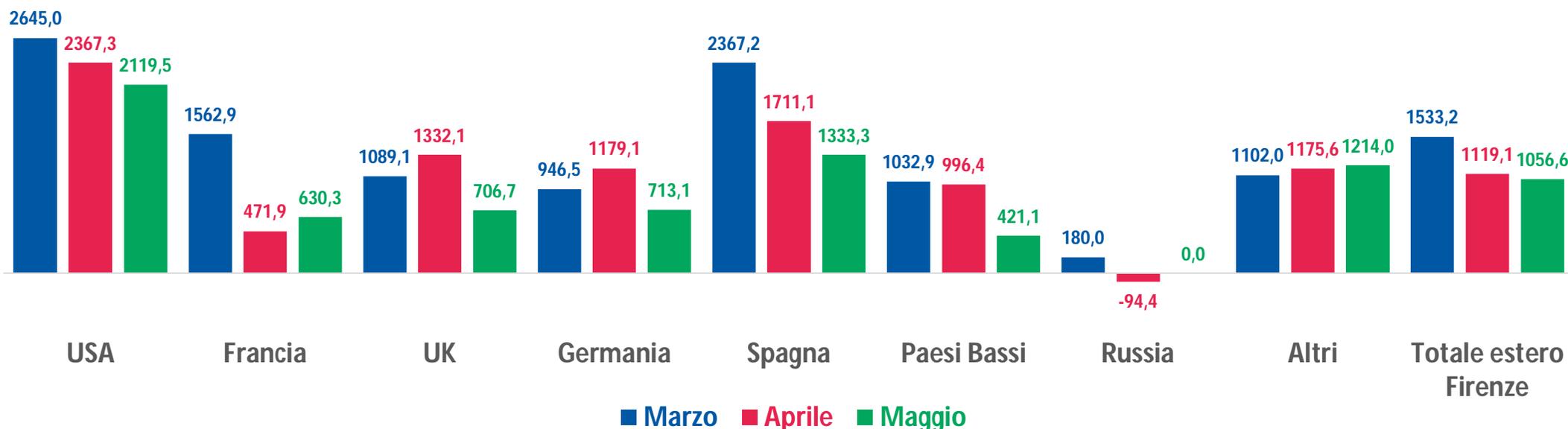
Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI IN TOSCANA - PRIMAVERA 2022

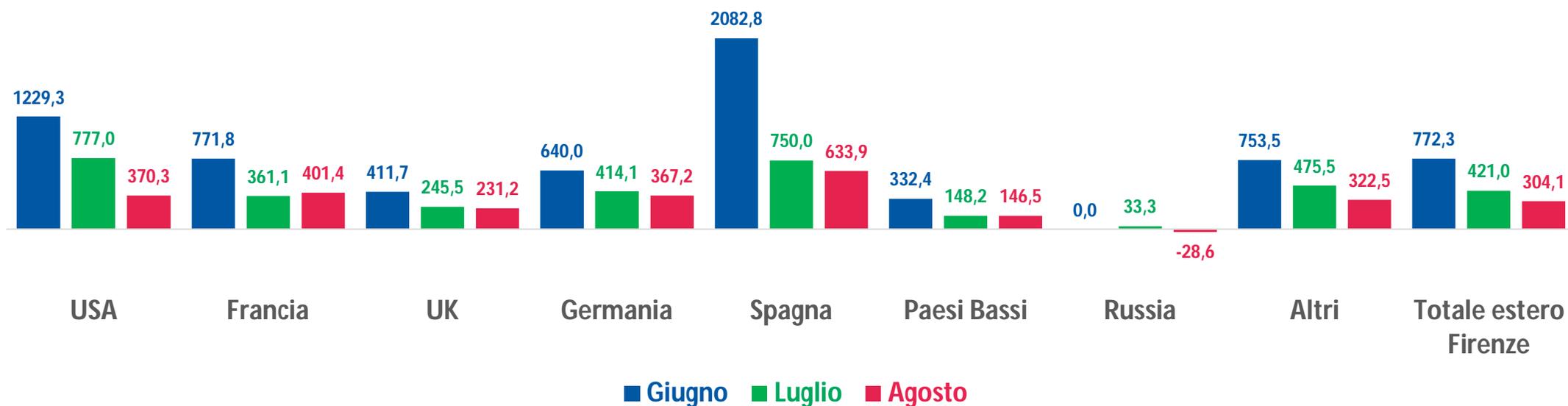
Prenotazioni aeree estere verso Firenze
Var. % 2022/2021 al 13/04/2022



I flussi prenotati per marzo sono risultati positivi da tutti i mercati di origine (+1533,2% sul 2021). In salita netta le prenotazioni dagli USA (+2645,0%) e dalla Spagna (+2376,2%). Nel complesso, le prenotazioni dall'estero verso Firenze crescono attualmente del +1119,0% in aprile e +1056,6% a maggio. Spiccano sempre gli Stati Uniti (aprile +2367,3%; maggio +2119,5%) e la Spagna (aprile +1711,1%; maggio +1333,3%).

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI IN TOSCANA - ESTATE 2022

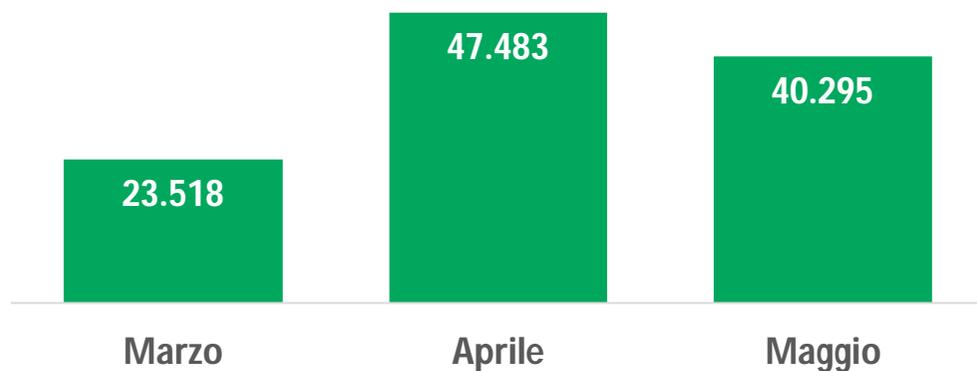
Prenotazioni aeree estere verso Firenze
Var. % 2022/2021 al 13/04/2022



Le prenotazioni aeree dall'estero verso Firenze risultano attualmente in aumento del +772,3 a giugno, +421,0% a luglio e +304,0% in agosto. Considerevole la crescita di Spagna (+2082,8%) e USA (+1229,3%) nel mese di giugno.

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI IN TOSCANA - PRIMAVERA ESTATE 2022

Prenotazioni aeree al 13/04/2022
Totale estero verso Firenze
Primavera



Prenotazioni aeree al 13/04/2022
Totale estero verso Firenze
Estate



PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA IN TOSCANA-PRIMAVERA 2022

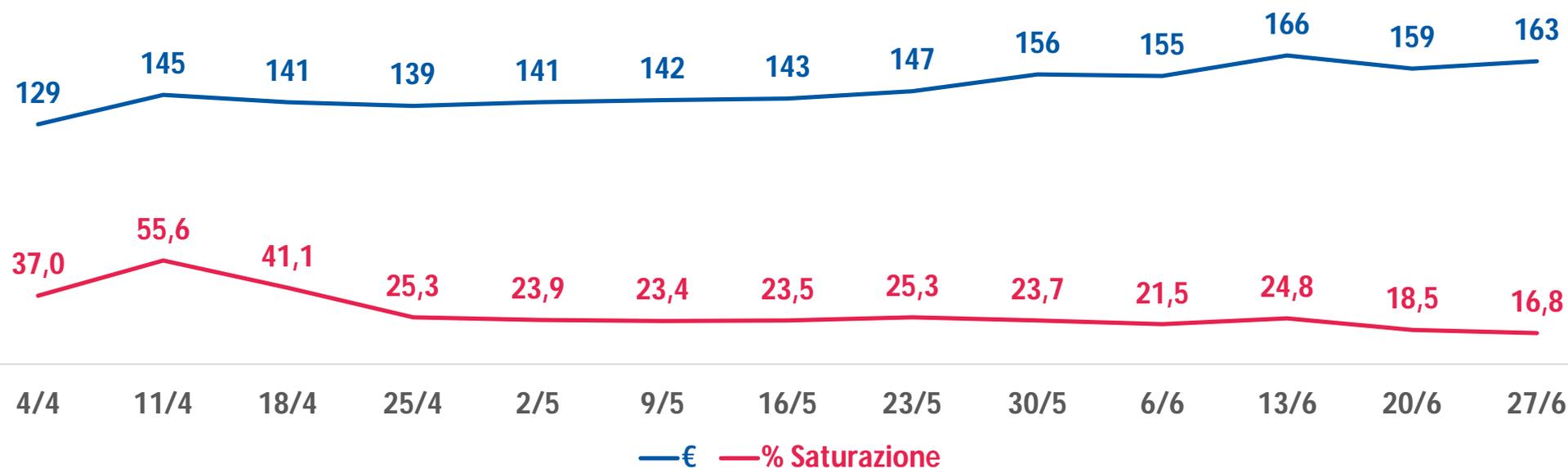
% saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA al 15/04/2022

Prodotto	Aprile 2022	Maggio 2022	Giugno 2022
Totale Toscana	39,6	23,6	21,5
Montano	30,9	17,4	24,2
Città d'arte, culturale	42,0	26,5	23,1
Balneare	34,3	19,9	20,1
Lacuale	36,6	4,2	11,2
Termale	35,7	17,0	12,6
Altro	34,5	17,5	18,0

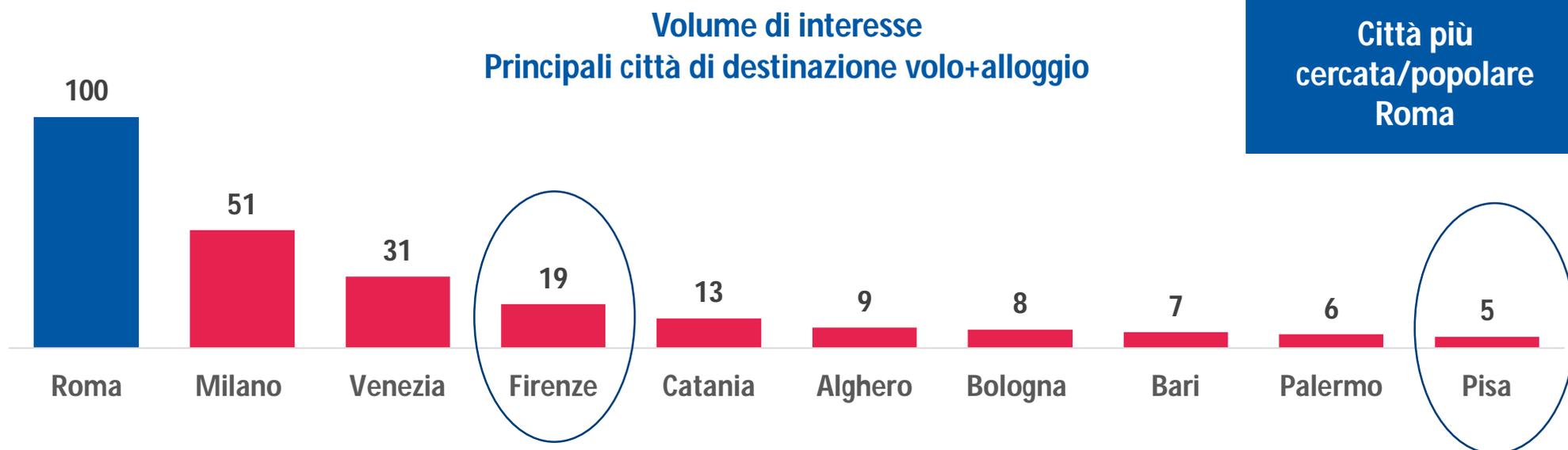
Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono attualmente al 39,6% per il mese di aprile. Il comparto culturale supera la media nazionale (42,0%). Sopra il 30% la saturazione per gli altri prodotti. Al momento, sono riservate il 23,6% delle disponibilità per maggio. Il valore più alto si rileva per le città d'arte (26,5%). Al 21,5% la saturazione complessiva di giugno.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA IN TOSCANA-PRIMAVERA 2022

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 15/04/2022 - dati settimanali



RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA-TOSCANA



Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima



Superiore a 75%
Rimini, Pescara

Da 25% a 50%
Perugia, Ancona

Da 10% a 25%
Milano, Catania, Bologna, Alghero, Bari, **Pisa**, Verona, Genova, Olbia, Brindisi, Lamezia Terme, Positano, Trieste, Amalfi, Como

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA-TOSCANA

TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio



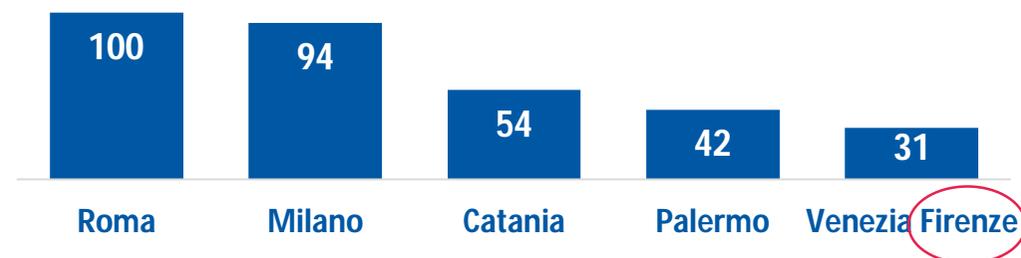
TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio



Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

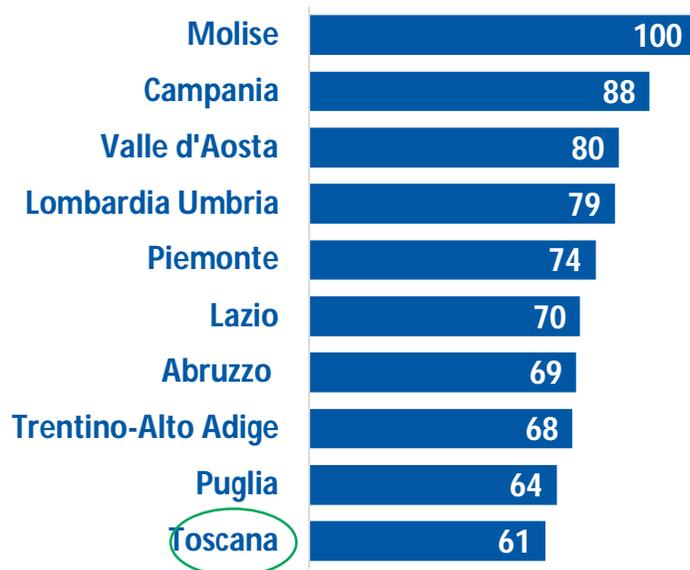
Superiore a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Castelnuovo del Garda	Alghero, Olbia, Rimini, Trapani, Riccione, Cervia, Cesenatico, Sorrento, Crotona, Ischia	Roma, Catania, Palermo, Firenze , Bari, Bologna, Cagliari, Verona, Brindisi, Lamezia Terme, Genova, Pisa , Torino, Perugia, Reggio Calabria, Pescara, Pantelleria, Cattolica, Lido di Jesolo, Igea Marina, Ancona, Caorle, Siracusa

TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio

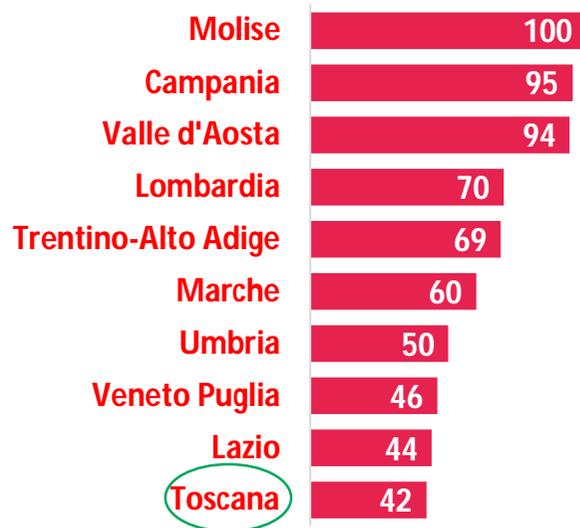


RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA E TOSCANA – VACANZA

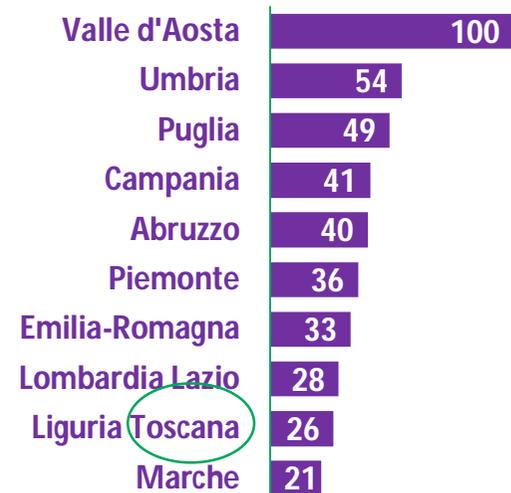
Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo

Via Marghera, 2 - 00185 Rome - Ph +39 06 4971. 440 268
direzionemarketing@enit.it - www.enit.it

