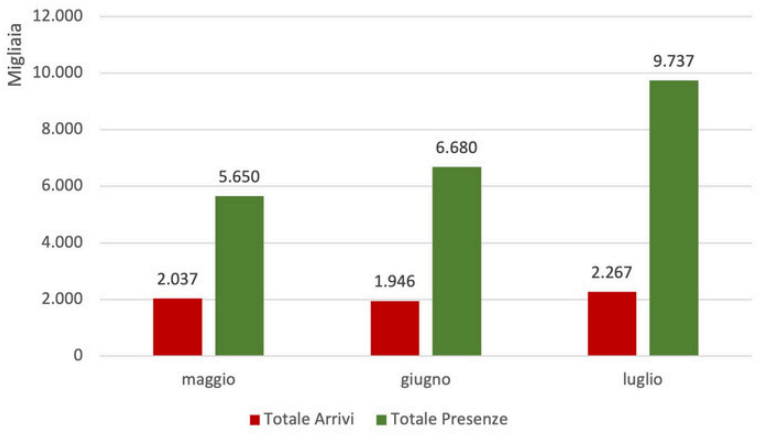
TOSCANA

ANTICIPAZIONI
DELL'ESTATE 2026
(EDITO A OTTOBRE 26

OSSERVATORIO
TURISTICO
REGIONALE



HIGHLIGHTS ESTATE 2026



ARRIVI E PRESENZE -

Fonte dati amministrativi

Secondo i dati finora disponibili, **tra maggio e luglio 2026** la Toscana ha registrato **6,25 milioni di arrivi e oltre 22 milioni di presenze**, considerando anche le locazioni turistiche.

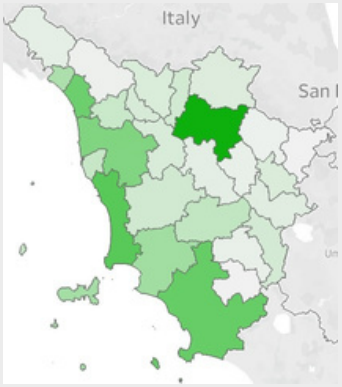
Rispetto allo stesso periodo del 2025 si osserva una sostanziale stabilità dei flussi, con un percettibile incremento in termini di presenze.

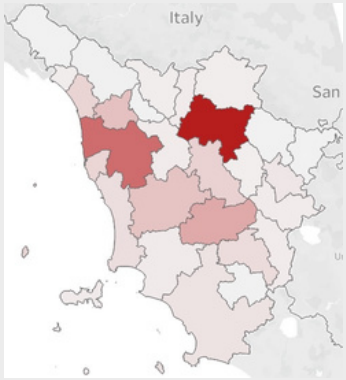
La componente straniera risulta prevalente, pesando nelle presenze per **oltre il 60%** sul totale, **confermando l'appeal internazionale della destinazione turistica.**

L'ESTATE TURISTICA LETTA DALLE CELLE TELEFONICHE

- *Fonte dati Vodafone Fastweb*

I flussi tracciati dalle celle telefoniche **coprono già tutto il quadrimestre estivo** (maggio–agosto 2026) e mostrano i diversi comportamenti turistici legati alla stagionalità in base alla loro provenienza: i visitatori **italiani** *(in verde - mappa a dx)* prediligono soprattutto il capoluogo di Regione e, a poca distanza, le destinazioni di **mare** - in primis Costa degli Etruschi-, a fronte di una **domanda internazionale** *(in rosso - mappa a dx)* **ancora fortemente ancorata a Firenze ed Area Fiorentina**.





L'**indice di pernottamento** è un indicatore innovativo che rappresenta il peso specifico del turismo regionale a livello nazionale, calcolando il rapporto tra il numero di turisti in Toscana (dato delle celle telefoniche) ed il numero complessivo di turisti in tutta Italia (esclusi i residenti).

Per la prima parte dell'estate 2026 (mesi di giugno e luglio), i dati di telefonia mobile indicano che **la Toscana abbia intercettato il 9% delle presenze turistiche domestiche e l'11% di quelle internazionali sul totale nazionale.** Il confronto con l'estate dell'anno precedente mostra una stabilità della quota di turismo internazionale intercettato dalla Toscana, mentre per quanto riguarda i turisti italiani, la % di chi ha scelto la Toscana risulta in aumento rispetto allo scorso anno in particolare nei mesi giugno e luglio.



HIGHLIGHTS ESTATE 2026

RECENSIONI DIGITALI:

COSA PIACE AI VISITATORI DELLA TOSCANA IN ESTATE

- Fonte Data Appeal Mabrian

Complessivamente, **il sentiment dell'estate si attesta a 87/100**, che corrisponde ad un **livello medio-alto di apprezzamento** e soddisfazione dell'esperienza di visita in Toscana, in lieve crescita (+0,8%) rispetto all'estate 2025.

Ricettività e affitti brevi sono apprezzati soprattutto per la posizione e per la cortesia del personale, mentre la **ristorazione** conquista per qualità e varietà della cucina, senza particolari criticità segnalate. Per le **attrazioni** a distinguersi sono le esperienze culturali, artistiche e storiche, insieme alla posizione e all'atmosfera dei luoghi. Le note meno positive riguardano i tempi di attesa in alta stagione e il rapporto qualità prezzo.

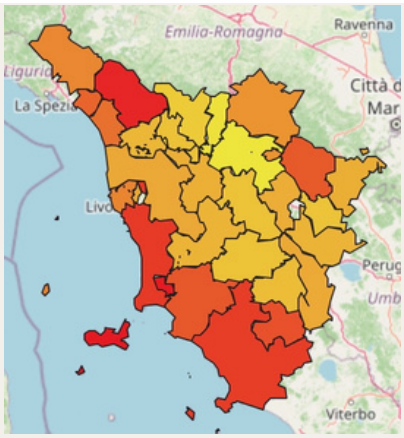


Le **tracce digitali,** ovvero i contenuti che le persone pubblicano online sulla Toscana (recensioni, post, commenti), si mantengono su volumi stabili tra maggio e agosto. L'andamento è in lieve ma graduale crescita, mese dopo mese, in coerenza con l'andamento dei flussi, presentando in questo caso **due momenti di picco: l'inizio di giugno e Ferragosto.** Il sentiment complessivo resta solido, reggendo piuttosto bene anche in corrispondenza dei picchi, quando il volume di contenuti è più alto e quindi l'afflusso di visitatori più consistente.

ANALISI DELLA

SPESA DEI VISITATORI

- Fonte dati Mastercard



La stagione estiva 2026 conferma la **solidità della spesa turistica**, nonostante le temperature elevate dei mesi centrali. A dare la spinta è stato soprattutto **maggio, con una crescita della spesa del +12%** rispetto allo stesso mese del 2025, che ha impostato un buon ritmo per tutta la stagione. Giugno si mantiene sui livelli dell'anno precedente, mentre luglio (+4%) e agosto (+1%) registrano una crescita positiva, anche se più contenuta: **l'estate tiene e il saldo resta in territorio positivo**.

Le destinazioni costiere mostrano una dinamicità particolarmente accentuata: nei mesi estivi la loro spesa cresce molto più rapidamente rispetto al resto del Paese, a conferma di una stagionalità che resta fortemente legata al mare (*es. mappa di luglio sopra riportata della variazione di spesa rispetto alla media mensile*). **È proprio nella costa che l'estate si gioca, con picchi di spesa concentrati in pochi mesi** e un andamento che segue da vicino il ritmo della stagione balneare.



Analytics Team

Nicola Camatti	nicola.camatti@unive.it
Paola Bagatella	paola.bagatella@unive.it
Emilio Celotto	emi.web@tin.it
Chiara Zinzani	chiara.zinzani@unive.it
Valentina Soattin	valentina.soattin@unive.it

Università Ca'Foscari Venezia

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Licenza immagini
Regione Toscana